

## **PLANO DE ENSINO**

### **ECONOMIA RURAL, MARKETING E AGRONEGÓCIO**

**EMENTA (CONFORME PPC):** Noções básicas de economia. Sistema econômico e suas relações fundamentais. Oferta e procura de produtos agropecuários. Teoria da empresa agropecuária. O equilíbrio no mercado agropecuário. Estruturas de mercado. Políticas agrícolas. Tópicos de microeconomia aplicados às atividades do *agribusiness*. Teoria da produção. Teoria dos custos de produção. Teoria do consumidor. Comércio internacional agrícola. Comercialização e marketing. Fatores que afetam a produção e o resultado econômico da empresa rural.

#### **OBJETIVOS:**

Geral: Oportunizar ao aluno uma visão panorâmica geral da Economia, com foco no desempenho da agricultura além de possibilitar o entendimento do processo de formação dos preços agrícolas, discutidos aspectos relacionados ao comportamento do consumidor e a demanda de produtos agropecuários, bem como da evolução das políticas agrícolas e o desenvolvimento do agronegócio e do mercado futuro de *commodities* agrícolas brasileiro.

#### Específicos:

- Mostrar o objetivo da Ciência Econômica;
- Explicar o processo de formação de preços a partir das leis de oferta e demanda e elasticidade;
- Mostrar a evolução da política agrícola brasileira e como ela se liga ao desenvolvimento do mercado futuro de *commodities* agrícolas;
- Explicar o processo de comercialização de produtos agrícolas;
- Entender as diferentes aplicações no agronegócio brasileiro.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Todo o conteúdo programático da disciplina será desenvolvido de forma remota.

##### 1. Mercado, comercialização e abastecimento agrícola

Definições de análise mercadológica - Marketing

Ambientes de Marketing

Matrizes da Análise ambiental

Marketing social, ambiental, responsável e rural

Comercialização – tipos de mercados, canais de comercialização, funções de comercialização, mercados imperfeitos, formação de preços agrícolas

##### 2. O conceito de Economia e os Sistemas Econômicos

A economia e a necessidade de escolha – a questão da escassez;

Os agentes econômicos;

Funcionamento e o sistema de Economia de Mercado;

Oferta e Demanda, Equilíbrio de mercado, Preços e Elasticidades

Teoria do consumidor, Teoria da produção e Teoria do Custo de Produção.

### 3. O Agronegócio brasileiro e no mundo Conceitos E Características principais Mercados de *commodities* agrícolas

**METODOLOGIA:** Na plataforma Moodle institucional será criada uma sala de aula da disciplina, para cada semana será criada uma pasta, sendo disponibilizadas, a bibliografia básica e complementar, textos, artigos, capítulos de livros, links de acesso a vídeos disponíveis gratuitamente em plataformas de streaming. Ressalta-se que toda a bibliografia e vídeos que serão trabalhados durante a disciplina se encontram disponíveis na internet, sendo de domínio público.

As aulas síncronas terão como principal objetivo apresentar e explicar o conteúdo programático aos alunos. Estas aulas serão realizadas por videoconferência, utilizando a plataforma Google Meet. O link para acesso à aula será enviado no e-mail institucional dos alunos. A aula será gravada e disponibilizada para todos os alunos matriculados via Google drive

As aulas assíncronas teóricas serão realizadas por meio das resenhas e listas de atividades disponíveis na Plataforma Moodle, podendo o aluno acessá-las até o final da disciplina.

Presença e Falta: As aulas foram divididas em semanas conforme descrito no cronograma, a presença aos alunos será conferida mediante ao envio da resenha da semana corrente bem como uma atividade semanal proposta após o término da aula síncrona, aos alunos que enviarem as atividades dentro do prazo será atribuído presença e nota de acordo com a avaliação da atividade, aos alunos que não enviarem ou enviarem em atraso as atividades será atribuído falta e nota zero. O não acompanhamento das atividades síncronas, não implicará em falta ao aluno. **Não serão tolerados atrasos na entrega dos trabalhos, para isso, haverá uma semana como prazo para que o mesmo seja enviado via Moodle. Portanto, não deixe para última hora!!**

Não serão aceitas atividades enviadas após a data estabelecida, o não envio ou envio em atraso da atividade acarretará nota ZERO e em FALTA para o aluno.

Durante o desenvolvimento da disciplina, caso necessário, poderão ser utilizadas novas metodologias de ensino e aprendizado que possibilitem maior interação e compreensão do conteúdo pelos alunos.

A resenha crítica deverá seguir as REGRAS GERAIS DE FORMATAÇÃO:

- As resenhas devem conter no mínimo 300 palavras.
- O parágrafo de 1,25 cm a partir da margem esquerda e para a digitação utilizar a fonte Times New Roman, tamanho 12 para o texto.
- O texto deve estar justificado e seguindo as normas da ABNT.
- As margens devem ser: esquerda e superior de 3 cm e direita e inferior de 2 cm.
- Todo texto deve ser digitado utilizando-se o espaçamento 1,5 entrelinhas.
- As citações devem ser corretamente feitas, bem como as referências ao final do texto.

Desqualificação de itens de avaliação (nota zero):

- Os trabalhos de diferentes estudantes com conteúdo idênticos ou muito próximos não serão considerados (nota zero), incluindo trabalhos de semestres anteriores.
- Casos de plágio (citação direta ou indireta de dados ou texto de outros autores sem as devidas citações no texto) resultarão em nota zero

As listas de exercícios consistirão em atividades que serão disponibilizadas após a aula síncrona e ficarão disponíveis na plataforma Moodle durante a semana, devendo ser entregues até sexta-feira subsequente a aula, nas datas estipuladas no cronograma de aulas. As listas podem ser constituídas de realização de atividades, perguntas, questionários, disponibilização de vídeo com questionário, solicitação de criação de podcasts, vídeos, entre outras atividades que condizem com a disciplina e podem ser realizadas facilmente dentro do período estipulado. As respostas deverão ser enviadas eletronicamente (via Moodle) no campo destinado para tal: "Entrega lista de atividade Semana x".

**Entregas fora do prazo não serão aceitas, os prazos máximos de entrega estão descritos no cronograma de aulas e não serão alterados.**

Caso o arquivo da atividade seja maior que o permitido no Moodle, será aceito o envio por meio do drive desde que o link de compartilhamento autorize a professora a editar o arquivo, caso contrário não será considerada atividade entregue.

As listas de atividades, quando se tratar de perguntas abertas, deverão seguir as REGRAS GERAIS DE FORMATAÇÃO:

- As listas de atividades devem conter no mínimo 150 palavras.
- O parágrafo de 1,25 cm a partir da margem esquerda e para a digitação utilizar a fonte Times New Roman, tamanho 12 para o texto.
- O texto deve estar justificado e seguindo as normas da ABNT.
- As margens devem ser: esquerda e superior de 3 cm e direita e inferior de 2 cm.
- Todo texto deve ser digitado utilizando-se o espaçamento 1,5 entrelinhas.
- As citações devem ser corretamente feitas, bem como as referências ao final do texto.

Os vídeos quando solicitados nas atividades, deverão seguir as REGRAS GERAIS DE FORMATAÇÃO:

- Ter, no mínimo, 5 minutos de duração, com exceção da apresentação de seminário que deve ser no mínimo 10 minutos de duração;
- Estar com a câmera aberta
- O microfone estar apto para ouvir o vídeo com nitidez a gravação.

Os alunos que não puderem participar das aulas em tempo real e necessitarem tirar dúvidas sobre o conteúdo poderão utilizar o Fórum de Discussão da plataforma Moodle, encaminhar e-mail a partir do Moodle, entrar em contato com a professora via e-mail institucional ([ariane.conceicao@uftm.edu.br](mailto:ariane.conceicao@uftm.edu.br)). A professora se exime da necessidade de responder mensagens enviadas em suas contas pessoais de Whatsapp, Facebook, Instagram ou outra rede social.

Para os alunos que não tiverem computador disponível, as resenhas podem ser realizadas a mão, fotografadas por meio do aplicativo CamSan (ou outros similares) e enviadas em pdf, nesse caso, letras ilegíveis não serão corrigidas. **Como o Moodle**

**não altera o nome dos arquivos, favor salvar o mesmo no formato NOME\_AtividadeX.**

Quaisquer dúvidas, reclamações, sugestões e esclarecimentos serão feitos apenas por e-mail institucional e haverá uma data agendada para atendimento via meet conforme demanda.

Notas, faltas e demais intercorrências serão respondidas apenas por e-mail institucional.

---

**Obs 1:** Poderão haver modificações nas atividades ou tecnologias de informações utilizadas, caso os discentes e a docente não estejam conseguindo se adaptar. É mandatório que os discentes matriculados no componente curricular tenham ciência do conteúdo do período remoto.

**Obs 2:** A docente não autoriza o uso de sua imagem para outros fins.

**Obs 3:** Os vídeos das aulas remotas são para uso exclusivo da Disciplina de ECONOMIA RURAL, MARKETING E AGRONEGÓCIO ofertada a turma de Agronomia-Pronera.

**Obs 4:** O aluno que utilizar de forma ilegal a imagem da docente será responsabilizado.

---

## RESOLUÇÃO COENS/UFTM Nº 14, DE 7 DE OUTUBRO DE 2020

Art. 19. Os conteúdos pedagógicos produzidos pelos docentes e/ou colaboradores, e que contenham sua imagem, áudio, escrita ou autoria intelectual são protegidos pela Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, que regula os direitos autorais.

§ 1º Aqueles que fizerem uso indevido ou disponibilizarem a terceiros, sem autorização, material pedagógico em áudio ou vídeo produzido por docentes e/ou colaboradores, poderão ser responsabilizados civil e penalmente, nos termos da Lei nº 9.610/1998 e do Código Penal Brasileiro.

---

## PROCEDIMENTOS AVALIATIVOS NÃO PRESENCIAIS:

5 Listas de atividade (LA) - equivalente a 25% da nota final (tempo universidade).

5 Resenhas da semana (Res) – equivalente a 25% da nota final (tempo universidade).

Atividades tempo comunidade (LAC) - equivalente a 40% da nota final (tempo comunidade).

Apresentação tempo comunidade (APC) - equivalente a 10% da nota final (**tempo comunidade**).

$$\text{NOTA FINAL} = [(LA*25) + (\text{Res}*25) + (\text{LAC}*40) + (\text{APC}*10)] / 100$$

Formatação para A resenha:

- Nome do aluno, instituição, disciplina e docente responsável pela disciplina.
- O parágrafo de 1,25 cm a partir da margem esquerda e para a digitação utilizar a fonte Arial, tamanho 12 para o texto.
- As margens devem ser: para o anverso, esquerda e superior de 3 cm e direita e inferior de 2 cm; para o verso, direita e superior de 3 cm e esquerda e inferior de 2 cm.
- Todo texto deve ser digitado utilizando-se o espaçamento 1,5 entrelinhas
- Envio do arquivo no formato de PDF

Maiores especificações no arquivo disponível no moodle

Será considerado aprovado o aluno que obtiver média final igual ou superior a sete vírgula zero (7,0).

Independentemente dos demais resultados obtidos, será considerado reprovado no componente curricular o discente que não obtiver frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) nas atividades previstas.

Estará sujeito a exame final o discente cuja nota final das avaliações parciais dos componentes curriculares for, no mínimo, 4 (quatro) e, no máximo, 6,9 (seis inteiros e nove décimos).

Será considerado aprovado, após o exame final, o discente que obtiver nota igual ou superior a 6 (seis), resultante da média aritmética simples da nota final com o exame final.

Será considerado reprovado o discente que obtiver:

- a) nota final dos componentes curriculares inferior a 4 (quatro);
- b) média aritmética simples resultante da nota final com exame final inferior a 6 (seis).

Ao discente que deixar de fazer os trabalhos acadêmicos ou de comparecer a trabalhos e a exames parciais ou finais, será atribuída nota 0,0 (zero) a cada evento. Para os trabalhos e avaliações que forem idênticas entre os alunos será atribuída nota ZERO.

Aos trabalhos e respostas dissertativas das avaliações que configurem plágio, será atribuída nota ZERO.

Os alunos que desejarem solicitar vista das atividades deverão fazer a solicitação via e-mail a docente. Após a solicitação será agendado um horário no Google Meet entre a docente e o aluno.

**NOVAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM:** A aprendizagem deverá ser coerente com os princípios do Projeto Político-Pedagógico do Curso e o docente será responsável por realizar o acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem de forma processual, mediadora, formativa e contínua em parceria com o estudante. Poderão ser realizados, junto aos alunos, quando os resultados parciais forem muitos distantes dos objetivos do componente curricular, atendimento de forma individual ou em grupo frente à compreensão do conhecimento para a ação profissional e o “desenvolvimento de conteúdo, habilidades e atitudes formativas”. Não obtendo a nota

mínima para aprovação, será oferecido um exame final. O professor, mediador do processo, poderá selecionar outras estratégias de recuperação de aprendizagem.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

1. CHADDAD, F. Economia e Organização da Agricultura Brasileira. 1. ed. -- Rio de Janeiro : Elsevier, 2017.

Disponível

em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595152496/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcover%5D!/4/4/2%5Bcover01%5D/2%5Bvst-image-button-859712%5D%400:19.0>

2. NARDIS, S. G. Gestão de Marketing. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Disponível

em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502126725/pageid/0>

3. SILVA, S. R. L. Economia e Mercados: introdução a economia. 20ªed. São Paulo: Saraiva Educação. 2018.

Disponível

em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547227739/pageid/0>

#### **COMPLEMENTAR - TODAS AS BIBLIOGRAFIAS ESTÃO DISPONÍVEIS VIRTUALMENTE OU NA PLATAFORMA MOODLE**

1. SILVA, C.R.L. da; LUIZ, S. **Economia e mercados: introdução à economia**. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 1996.

2. ZYLBERSZTAZJN, D.; NEVES, M. (Orgs.). **Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares**. São Paulo, Pioneira, 2000.

3. BACHA, C.J.C. **Economia e política agrícola no Brasil**. 1ª.ed. São Paulo: Atlas, 2004. 232p.

4. SANTOS, M. L.; LÍRIO, V. S.; VIEIRA, W. C. **Microeconomia Aplicada**. Visconde do Rio Branco: Suprema, 2009.

5. XAVIER, C.; MEGIDO, J.L.T. **Marketing & Agribusiness**. 4ª.ed. São Paulo: Atlas, 2003. 360p.

Dia/Semana ou Aula	Atividade/Conteúdo
SEMANA 01 - 13 de março - SABÁDO	<p><b>Atividades Síncronas:</b> Aula remota para apresentação da disciplina, ementa, referências bibliográficas recomendadas e sistema de avaliação.</p> <p>A aula será realizada através Google Meet <u>em tempo real</u>. O link para acesso a aula será enviado no e-mail institucional dos alunos matriculados. A aula será gravada e disponibilizada para todos os alunos matriculados via Google drive.</p>

<p>SEMANA 02 – 10 de abril - SÁBADO</p>	<p><b>Atividades Síncronas:</b> A aula será realizada através Google Meet <u>em tempo real</u>. O link para acesso a aula será enviado no e-mail institucional do aluno. A aula será gravada e disponibilizada para todos os alunos matriculados via Google drive.</p> <p>Serão abordados os seguintes conteúdos programáticos: Introdução e fundamentos de Marketing Ambiente de Marketing Planejamento e Planejamento Estratégico em Marketing Matrizes de análise ambiental</p> <p>O aluno poderá tirar dúvidas sobre as atividades referente as aulas da SEMANA 02 com a monitora da disciplina, a discente Maiara (quarta 19 às 21:40; quinta 19 às 21:40 e sexta das 16 as 21:40 – e-mail: d201610008@uftm.edu.br) ou com a professora (quarta 16 às 18h e quinta das 14 às 16h) e por e-mail (ariane.conceicao@uftm.edu.br).</p> <p><b>Atividades Assíncronas:</b> A aula será realizada por meio de uma lista de atividades disponibilizada no Moodle que deve ser entregue na plataforma até o dia <b>16/04/2021 às 23:59 (impreterivelmente)</b>.</p>
---	---

SEMANA 03 - 17 de abril - SABÁDO

**Atividades Síncronas:**

A aula será realizada através Google Meet em tempo real. O link para acesso a aula será enviado no e-mail institucional do aluno. A aula será gravada e disponibilizada para todos os alunos matriculados via Google drive.

Serão abordados os seguintes conteúdos programáticos:

Segmentação de mercado  
Posicionamento de mercado  
Marketing Rural  
Marketing Social  
Marketing Responsável  
Marketing Ambiental  
Comercialização  
17 objetivos da agenda 2030

O aluno poderá tirar dúvidas sobre as atividades referente as aulas da SEMANA 03 com a monitora da disciplina, a discente Maiara (quarta 19 às 21:40; quinta 19 às 21:40 e sexta das 16 as 21:40– e-mail: d201610008@uftm.edu.br)) ou com a professora (quarta 16 às 18h e quinta das 14 às 16h) e por e-mail (ariane.conceicao@uftm.edu.br).

**Atividades Assíncronas:**

A aula será realizada por meio de uma lista de atividades disponibilizada no Moodle que deve ser entregue na plataforma até o dia **23/04/2021 às 23:59 (impreterivelmente)**.

<p>SEMANA 04 – 24 de abril -SÁBADO</p>	<p><b>Atividades Síncronas:</b>  A aula será realizada através Google Meet <u>em tempo real</u>. O link para acesso a aula será enviado no e-mail institucional do aluno. A aula será gravada e disponibilizada para todos os alunos matriculados via Google drive.</p> <p>Serão abordados os seguintes conteúdos programáticos:  Introdução e Fundamentos da Economia  Funcionamento de uma Economia de Mercado</p> <p>O aluno poderá tirar dúvidas sobre as atividades referente as aulas da SEMANA 03 com a monitora da disciplina, a discente Maiara (quarta 19 às 21:40; quinta 19 às 21:40 e sexta das 16 as 21:40 – e-mail: d201610008@uftm.edu.br) ou com a professora (quarta 16 às 18h e quinta das 14 às 16h) e por e-mail (ariane.conceicao@uftm.edu.br).</p> <hr/> <p><b>Atividades Assíncronas:</b>  A aula será realizada por meio de uma lista de atividades disponibilizada no Moodle que deve ser entregue na plataforma até o dia <b>30/04/2021 às 23:59 (impreterivelmente)</b>.</p>
<p>SEMANA 05 – 01 de maio -SÁBADO</p>	<p><b>Atividades Síncronas:</b>  A aula será realizada através Google Meet <u>em tempo real</u>. O link para acesso a aula será enviado no e-mail institucional do aluno. A aula será gravada e disponibilizada para todos os alunos matriculados via Google drive.</p> <p>Serão abordados os seguintes conteúdos programáticos:  Oferta  Demanda  Equilíbrio de mercado  Elasticidades</p> <p>O aluno poderá tirar dúvidas sobre as atividades referente as aulas da SEMANA 03 com a monitora da disciplina, a discente Maiara (quarta 19 às 21:40; quinta 19 às 21:40 e sexta das 16</p>

	<p>as 21:40– e-mail: d201610008@uftm.edu.br) ou com a professora (quarta 16 às 18h e quinta das 14 às 16h) e por e-mail (ariane.conceicao@uftm.edu.br).</p>
	<p><b>Atividades Assíncronas:</b> A aula será realizada por meio de uma lista de atividades disponibilizada no Moodle que deve ser entregue na plataforma até o dia <b>07/05/2021 às 23:59 (impreterivelmente)</b>.</p>
<p>SEMANA 06 – 08 de maio -SÁBADO</p>	<p><b>Atividades Síncronas:</b> A aula será realizada através Google Meet <u>em tempo real</u>. O link para acesso a aula será enviado no e-mail institucional do aluno. A aula será gravada e disponibilizada para todos os alunos matriculados via Google drive.</p> <p>Serão abordados os seguintes conteúdos programáticos: Teoria da produção e do custo de produção Teoria do consumidor Mercados</p> <p>O aluno poderá tirar dúvidas sobre as atividades referente as aulas da SEMANA 03 com a monitora da disciplina, a discente Maiara (quarta 19 às 21:40; quinta 19 às 21:40 e sexta das 16 as 21:40– e-mail: d201610008@uftm.edu.br) ou com a professora (quarta 16 às 18h e quinta das 14 às 16h) e por e-mail (ariane.conceicao@uftm.edu.br).</p> <p><b>Atividades Assíncronas:</b> A aula será realizada por meio de uma lista de atividades disponibilizada no Moodle que deve ser entregue na plataforma até o dia <b>14/05/2021 às 23:59 (impreterivelmente)</b>.</p>
<p><b>EXAME:</b> O exame será realizado via plataforma Meet de forma síncrona, com gravação ativada, em um horário acordado entre discente e docente, através de uma arguição oral na qual o aluno deverá estar com câmera ligada, microfone ligado e compartilhando a tela do computador. Constará toda a matéria do semestre.</p> <p>O aluno poderá realizar o exame entre os dias 24/07 até 27/07, mediante agendamento prévio de horário.</p>	

